ENERGIE VERDE

România şi investiţiile în energia regenerabilă

România s-a menţinut pe locul 13 în topul celor mai atractive ţări pentru investiţii în sectorul energiilor regenerabile, potrivit unui studiu Ernst & Young .

„Succesul pe piaţa postrecesiune va depinde de acţiunea imediată. Progresul notabil realizat de România în ultimii ani în domeniul energiei regenerabile a avut la bază atractivitatea dată realizării acestor investiţii aici de legislaţia certificatelor verzi. Însă de acum înainte, planurile de investiţii anunţate în energie vizează sectoarele tradiţionale ale producţiei, în termocentrale şi hidrocentrale", se arată în în studiu.

Pentru a continua să atragă bani în sectorul energiei, România ar trebui să treacă imediat la construirea de programe coerente care să facă aceste investiţii atractive şi, în acelaşi timp, să continue să sprijine implementarea noilor tehnologii, cum ar fi serviciile energetice şi reţelele computerizate de energie.

Topul celor mai atractive ţări pentru investiţii în sectorul energiilor regenerabile este condus de China.

CURSUL BNR 29.08.2012

1 EUR = 4,4665 LEI	0,98 bani
1 USD = 3,5573 LEI	0,58 bani
1 CHF = 3,7194 LEI	0,81 bani

Sursa BNR

INDICII BURSEI DE VALORI BUCUREŞTI

BET	0,08%
BET-BK	0,42%
BET-C	015%
BET-FI	0,02%
BET-NG	0,31%
BET-XT	0,01%
ROTX	0,04%

Sursa BVB

TRANSILVANIA REPORTER

str. Republicii nr. 107, Cluj-Napoca, România
tel: 0264.504.868
e-mail: redactia@transilvaniareporter.ro
www.facebook.com/transilvaniareporter
ISSN 1224 – 4090
www.transilvanialive.ro

DIRECTOR: Vasile Dâncu

REDACTOR-ŞEF: Caius Chiorean
REDACTOR-ŞEF ADJ.: Ruxandra Hurezean
SECRETAR GEN. RED.: Cristian Bara
EDITOR COORDONATOR: Marius Avram
REDACTOR ECONOMIE: Radu Belcean
REDACTOR CULTURĂ: Cristina Beligăr
REPORTERI: Cristina Mihăilă,
Alina Mihuţ, Ramona Costea
ŞEF DEPARTAMENT SPORT: Sergiu Penciu
REPORTER SPORT: Hafia Veciunca
e-mail: sport@transilvanialive.ro

ART DIRECTOR: Mihai Armanca
DTP: Zoriana Kovacs, Isabela Muntean,
Delia Avram
FOTOREPORTER: Dan Bodea
CORECTOR: Elena Gădălean
CURIER : Marius Stanciu

VÂNZĂRI: Răzvan Matei, Andreea Uscat
MARKETING: Margareta Beţa
TRAFFIC MANAGER: Andra Călugăr
e-mail: publicitate@transilvaniamediagroup.ro

Publicatie editată de SC. NCN STUDIO TV SA.

DIRECTOR EXECUTIV: Mihaela Orban
PUBLISHER: Adrian Pop

EDITORIALIST: Sabin Gherman

Transilvania REPORTER foloseşte informaţii şi fotografii furnizate de:
Agerpres, Mediafax, citynews.ro
TIPAR&PrePRESS: Compania de Producţie Tipografică Cluj

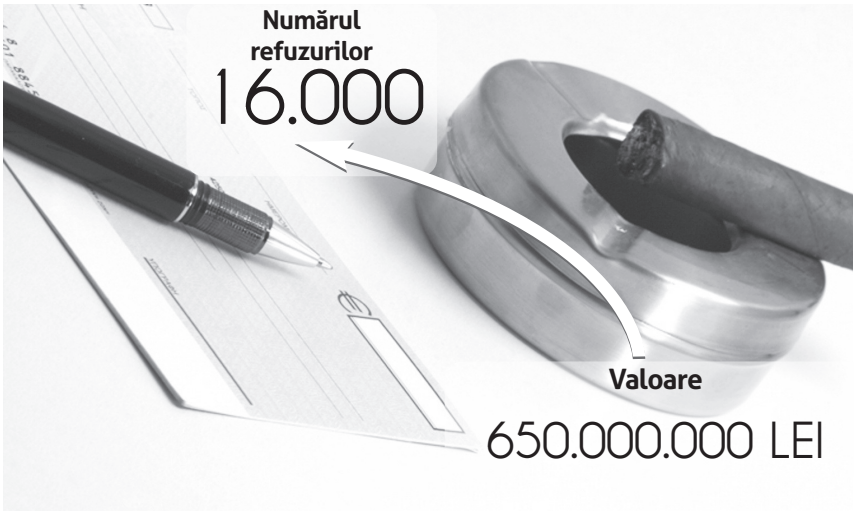
CPTIP

ABONAMENTE, INFORMAŢII:
telefon: 0264 504 870; 0730 712 328
Rebecca Budai

1 lună **15 lei**
3 luni **40 lei**
6 luni **80 lei**
12 luni **150 lei**

Abonamentele se încheie până în data de 25 a lunii curente pentru luna următoare.

Situaţia instrumentelor de debit refuzate de bănci în luna iulie



Evitaţi capcanele biletelor la ordin şi a filelor cec

Biletele la ordin şi filele cec au devenit, în actualul context economic, tot mai des solicitate de către agenţii economici, care vând diverse mărfuri sau prestează servicii cu plata la un anumit termen. Specialiştii recomandă firmelor care realizează achiziţii şi acceptă să ofere bilete la ordin sau file cec, să evite pe cât posibil să emită astfel de instrumente în alb şi să completeze data emiterii, scadenţa şi mai ales suma de plată. În caz contrar, pot apărea surprize care să pună în pericol respectiva afacere, deoarece într-un interval de trei luni, creditorul poate percepe penalităţi care să dubleze suma iniţială. Dacă acest lucru nu este posibil şi furnizorul solicită un astfel de instrument în alb, emitentul este sfătuit să stabilească modalităţi clare de completare a biletului la ordin sau filei cec.

„Din punctul nostru de vedere, nu există un înscris mai fascinant decât biletul la ordin sau fila cec în ceea ce priveşte titlurile executorii, cu atât mai mult cu cât nicio executare silită nu se poate face fără existenţa unui titlu executoriu, iar cele două instrumente menţionate anterior sunt titluri de acest gen", arată Monica Paraschiv, director Transilvania Recuperări Creanţe.

O firmă care achiziţionează bunuri sau servicii pe care nu le poate plăti pe loc, poate apela la un credit comercial de la un furnizor care îşi permite financiar să aştepte un anumit interval de timp până să încaseze sumele ce i se cuvin. Furnizorul, în schimbul creditului în timp şi bani pe care îl acordă, solicită celui împrumutat, beneficiarului, să emită bilete la ordin sau file cec. Doar că unii furnizori solicită beneficiarilor bilete la ordin sau file cec în alb, iar în momentul în care obligaţia de plată ajunge la scadenţă, furnizorul dispune de biletele la ordin ori filele cec după bunul plac.

«Am întâlnit situaţii în care, pentru neplata la termen, s-au perceput penalităţi de 1% pe zi de întârziere. Astfel, la neplata unei sume de 10.000 de lei, într-o perioadă de 90 de zile, se adună penalităţi de aproape alte 10.000 de lei», Monica Paraschiv, director Transilvania Recuperări Creanţe

„Am întâlnit situaţii în care pentru neplata la termen s-au perceput penalităţi de 1% pe zi de întârziere. Astfel, la neplata unei sume de 10.000 de lei într-o perioadă de 90 de zile se adună penalităţi de aproape alte 10.000 de lei, ceea ce înseamnă că, după 3 luni, cel care nu şi-a achitat obligaţiile s-a trezit că ajunge în bancă la decontare un bilet la ordin sau o filă cec care are înscrisă suma dublată, de 20.000 de lei, în loc de 10.000, cât era suma iniţială", susţine Monica Paraschiv.

Lipsa lichidităţilor companiilor generează probleme de plată şi cu acest gen de instrumente, considerate mult mai sigure decât facturile, deoarece au titlu executoriu. Astfel, potrivit datelor Băncii Naţionale a României, în luna iulie, băncile au refuzat la plată peste 16.000 de instrumente de debit în valoare de 650 de milioane de lei, în creştere cu 55% faţă de perioada similară a anului trecut.

Radu BELCEAN

CIFRA ZILEI

90

la sută dintre instrumentele de debit refuzate la plată de către bănci în luna iulie au fost ordine de plată

EXTRASALARIAL

Criza reduce numărul tichetelor de masă

Companiile au acordat, în primele şase luni, cu 1,2% mai puţine tichete de masă angajaţilor faţă de acelaşi interval din 2011, doar la nivelul microîntreprinderilor înregistrandu-se un avans al numărului de astfel de vauchere, în timp ce firmele mari şi mici au raportat scăderi.

Astfel, în primele şase luni din acest an, companiile cu până la nouă angajaţi au înregistrat o creştere de aproximativ 3% a numărului de tichete de masă acordate salariaţilor, comparativ cu intervalul iulie-decembrie 2011, potrivit studiului „Evoluţia cererii pentru tichetele de masă pe paliere de companii", realizat de Sodexo Soluţii pentru Motivare.

Ascensiunea pe segmentul microîntreprinderilor a avut loc în contextul unei scăderi medii de 1,2% a comenzilor pentru voucherele de masă pe întreaga piaţa românească, după un avans de 9,5% în perioada ianuarie-iunie 2011.

„Această tendinţă a fost generată de decizia companiilor fie de a recurge la tăieri de personal, fie de a micşora costurile prin renunţarea la avantajele extrasalariale, ambele scenarii fiind alimentate în mod automat de criza economică. Scăderea a avut loc în ciuda sistemului fiscal asociat acestui tip de beneficii acordate angajaţilor: pentru companiile care le oferă, tichetele de masă sunt scutite de la plata taxelor salariale şi sunt 100% deductibile fiscal", a declarat, într-un comunicat, Jean Istasse, general manager Sodexo Soluţii pentru Motivare.

Studiul a fost realizat pe un eşantion de 5.000 de companii care comandă în fiecare lună tichete de masă şi care au, în total, 400.000 de angajaţi.